**Ejercicios ecológicos**

**Ejercicio 6-1 Análisis DAFO**

**El análisis de adquisición ecológica “DAFO” es un trabajo de grupo altamente adaptado para despertar la conciencia sobre un tópico nuevo. Forme 3-4 grupos (4-5 personas cada uno) y deje a cada grupo trabajar en las Debilidades-Amenazas-Fortalezas-Oportunidades de una adquisición ecológica Material: prepare tarjetas en cuatro colores diferentes, cada color representando una de las nociones de la matriz DAFO (Ej.: fortalezas: verde, debilidades: naranja, oportunidades: azul y amenazas: rojo).**

**Entregue suficientes tarjetas a cada grupo. Adicionalmente, el entrenador prepara una pancarta dividida en cuatro secciones correspondientes a los argumentos de la matriz DAFO. Tiempo: cinco minutos de explicación, 20 minuntos de preparación de cada grupo, 15 minutos de presentación y agrupamiento, cinco minutos de resumen.**

**Prepare y explique los objetivos del ejercicio utilizando, por ejemplo, la pancarta. Forme grupos de cuatro a cinco personas. Tareas de los grupos: • ¡Encuentre al menos cinco argumentos para cada una de las nociones de la matriz! Los resultados de este grupo deben verse de la siguiente manera:**

**DEBILIDADES AMENAZAS Los productos ecológicos no parecen muy buenos**

**Riesgos tecnológicos si se cambia el proceso**

**Altos costos para los productos compatibles con el ambiente**

**Falta experiencia Costos de los insumos altos**

**¡¡Etiquetas!! Pocas opciones Disponibilidad Problemas tecnológicos Características a largo plazo negativas La imagen Desarrollo de los precios Durabilidad Riesgos de seguridad Fabricación compleja**

**FORTALEZAS OPORTUNIDADES**

**Lugares de trabajo saludables Ventajas competitivas Protección ambiental Mejor tecnología en campos especiales como: lubricantes, solventes, detergentes Cumple los límites de emisiones Combustible ecológico (biocombustible) Ventas favorables Pionera en nuevas tecnologías Reduce el costo de eliminación Seguridad de los trabajadores Disposición de residuos segura**

**Ejercicis 6-2 Evaluación de productos**

**El objetivo de este trabajo en grupo es permitir que los participantes aprendan las nociones de cómo evaluar un producto, sobre qué información basarse, qué bases buscar para la toma de decisiones. Para alcanzar este resultado, forme tres grupos y entréguele a cada uno dos productos diferentes que tengan la misma función! Los participantes decidirán cuál de los productos ordenarían y por qué lo harían.**

**Material: Reunir seis productos con tres pares de ellos que cumplan la misma función. En nuestro ejemplo son dos camisetas, dos lacas y dos materiales aislantes. Necesita una hoja de trabajo en blanco para que los participantes la llenen. Si está disponible traiga y reparta un folleto con las marcas de productos ecológicos de mayor impacto en el país.**

**Es conveniente que éste haya sido publicado por una institución independiente que informe sobre la calidad de las diferentes marcas ecológicas existentes. ¡Debe haber acceso a Internet en el aula del seminario porque se hace necesario buscar en la red sobre las posibles marcas de los productos! Tiempo: 10 min explicación, 30 min de preparación para cada grupo, 15 min de presentación, 5 min de resumen**

**Tarea: Evalúe los dos productos teniendo en cuenta las fuentes de información para sus características ecológicas, así como las marcas ecológicas de los productos. Toda la información que obtenga es una base para la decisión de cuál producto ordenar.**