**21 Matriz de equipo**

|  |
| --- |
| **Tomado del libro Técnicas de aprendizaje cooperativo** **Elizabeth Barkley, Patricia Cross y Cl. Howel** **Ed. Morata. Ministerio de Educación y ciencia** |

**Características**

**Tamaño del grupo 2-4**

**,Tiempo de trabajo 15-45 MINUTOS ,**

**Duración de los grupos UNA CLASE O SESION**

**Aplicación en Internet BAJA**

#  Se llama también Matriz de Asignación de Responsabilidades.La matriz de la asignación de responsabilidades (RACI por las iniciales de los tipos de responsabilidad) se utiliza generalmente en la [gestión de proyectos](http://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n_de_proyectos) (en inglés

# <http://en.wikipedia.org/wiki/Project_management>)

#  para relacionar actividades con recursos (individuos o equipos de trabajo). De esta manera se logra asegurar que cada uno de los componentes del alcance esté asignado a un individuo o a un [equipo](http://es.wikipedia.org/wiki/Equipo).

##  Matriz de Asignación de Responsabilidades puede representarse aludiendo a su distribución de tareas o responsabilidades asi:

|  |
| --- |
|  |
|  | **Rol** | **Descripción** |
| **R** | **Responsible** | **Responsable** | **Este rol realiza el trabajo y es responsable por su realización. Lo más habitual es que exista sólo un R; si existe más de uno, entonces el trabajo debería ser subdividido a un nivel más bajo, usando para ello las matrices RASCI. Es quien debe ejecutar las tareas.** |
| **A** | **Accountable** | **Aprobador** | **Este rol se encarga de aprobar el trabajo finalizado y a partir de ese momento, se vuelve responsable por él. Sólo puede existir un A por cada tarea. Es quien debe asegurar que se ejecutan las tareas.** |
| **C** | **Consulted** | **Consultado** | **Este rol posee alguna información o capacidad necesaria para terminar el trabajo. Se le informa y se le consulta información (comunicación bidireccional).** |
| **I** | **Informed** | **Informado** | **Este rol debe ser informado sobre el progreso y los resultados del trabajo. A diferencia del Consultado, la comunicación es unidireccional.** |

 **En esta matriz se asigna el rol que el recurso debe jugar para cada actividad dada. No es necesario que en cada actividad se asignen los cuatro roles, pero sí por lo menos el de Aprobador y el de Responsable. Estas matrices se pueden construir en alto nivel (áreas generales) o en un nivel detallado (tareas de nivel bajo).**

 **Una RAM de alto nivel se puede graficar con el listado de todos los entregables del proyecto definidas en la EDT versus los recursos definidos en el OBS. No todos los recursos tendrán necesariamente una entrada para cada actividad. Una RAM de bajo nivel se puede utilizar para designar roles, responsabilidades y niveles de autoridad para actividades específicas. A continuación un ejemplo de una matriz RACI:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad / Recurso** | **Ricardo** | **Esteban** | **Lucía** | **Marianna** |
| **Investigación** | R | I | I | A |
| **Planificación** | C | A | R | I |
| **Desarrollo** |  |  | A | R |
| **Verificación de Errores** | I | R |  | A |

 **Modelos**

 **Proyecto cinematográfico: un film**

 **Equivale a una suma de las características aplicadas desde un aprendizaje cooperativo y su aplicación en el cine publicitario. Una vez transcurrida la primera unidad de la materia, en que la evaluación queda limitada a su faceta diagnóstica, comienzan los trabajos grupales. Una filmación, un rodaje de cualquier índole es inevitablemente un trabajo en grupo. Habrá quien recuerde los muy solitarios casos de Ermanno Olmi, emblemático cineasta italiano, o el de nuestro gran documentalista Jorge Prelorán. Pero el rigor en cierto tipo de documentales tampoco está exento de la problemática grupal.**

 **Si bien estos cineastas procuraban no interferir la vida de sus personajes reales irrumpiendo en su medio con sonidistas, maquilladores, fotógrafos y asistentes, no puede negarse que la película se obtenía de la cooperación entablada con el núcleo familiar del protagonista o la gente de la población que ayudaba con el alojamiento, la elaboración de comidas, los traslados.**

 **Esto, sin considerar los casos donde los documentalistas sí iban acompañados de un microfonista o un cameraman, o sea constituyendo un pequeño grupo de colaboradores, tres o cuatro, pero grupo al fin.**

 **En la publicidad la enseñanza de cine publicitario es el propósito central de esta materia suele ocurrir todo lo contrario: a mayor especificidad en los roles, a mayor cantidad de asistentes por rubro en el equipo de trabajo, mayor el detalle de la producción y mayor la velocidad con que se concreta, dos finalidades fundamentales de este tipo de cine, el de los comerciales de televisión:
originalidad y rapidez.**

 **Por otro lado, es muy común la perspectiva individual en los perfiles artísticos; cuando aún se es muy joven pero ya se tiene el ímpetu de la búsqueda personal en la vocación artística, es habitual malinterpretar que para conservar el sello personal se deban hacer las cosas solo: conservo mi estilo propio en tanto y en cuanto no lo entremezclo con las miradas de los demás. Habitual pero erróneo. El director, a la vez que mantiene el sello personal en sus realizaciones, debe hacerlas resistentes a la participación de los otros, abrirlas a las colaboraciones.**

 **En palabras de Arturo Ripstein, el director mexicano: “Sí, el cine es un trabajo en equipo: pero de un equipo que trabaja para mí”.**

 **Dado que durante la evaluación inicial también se diagnostica qué roles cada uno de los estudiantes prefiere, luego se busca que se apeguen a ellos al menos en la primera experiencia de rodaje, un pack-shot al comenzar la segunda unidad.**

 **Eventualmente, si el rol no se llevara a cabo satisfactoriamente o si el estudiante quisiera experimentar otro, existe la posibilidad de que se lo replantee en la siguiente oportunidad de conformar equipo, durante el trabajo práctico final, el rodaje de un comercial. De esta forma, se transmite una doble intencionalidad de la enseñanza: el logro final evaluable.**

 **Considerando a la evaluación como otro momento del aprendizaje, las matrices o grillas tienen como finalidad explicitar los criterios de la cátedra. Utilizadas en consenso con los estudiantes constituyen, en el mejor de los casos, una herramienta de autoevaluación.**

 **La presente grilla de evaluación se utiliza desde la etapa formativa o de cursada, presentándose a la clase en la elaboración previa del trabajo práctico final, un rodaje y la posterior edición de una publicidad televisiva. Los criterios elegidos, de manera de que cada rol esté evidenciado, son:**

 **guión, producción, arte, fotografía, dirección y edición. El razonamiento seguido es: cada rol
está evaluado individualmente, y entre todos arrojan, a su vez, información total sobre el trabajo terminado.
 Guión: se evalúan los fundamentos para la elección del producto, el brief, el story line del comercial, los guiones literarios y técnicos.**

 **Producción: se evalúan el presupuesto, las planillas, la organización del rodaje, las citaciones, el calendario.
 --- Arte: se evalúa vestuario, maquillaje, decorados, locaciones y utilería, tanto su diseño como su organización.
 --- Fotografía: se evalúan el diseño de luces, la atmósfera y la calidad de la imagen. También el área de cámara y lo relativo a la producción del equipamiento.
 --- Dirección: se evalúan el casting, la dirección de actores, el estilo general, la planificación del rodaje y las colaboraciones de terceros.
 --- Edición: se evalúan el off line y el on line de imagen y sonido, el diseño sonoro y la mezcla de audio final producto audiovisual terminado y el desempeño individual en tanto los distintos roles que todo comercial conlleva. Un aprendizaje es una suma de individualidades.**

 **--- Conclusión en un contexto de evaluación curricular, donde la valoración se basa en las enseñanzas recibidas dentro de la planificación académica, al llegar a la etapa en que se programa como currículo por proyecto, la matriz no sólo representa un instrumento de evaluación, sino una
estrategia consciente y calendarizada.**

 **Con dos características que permiten un mejor manejo de los resultados: el docente ajusta el proceso enseñanza-aprendizaje, y, en tanto explicitada a los estudiantes, obtendrá mejores rendimientos porque comunicó lo que evalúa Prendez Espinoza,**

 **Historia de Alemania**

 **Esta asignatura examina el desarrollo histórico, político y cultural de Alemania desde 1945 hasta el presente. Uno de los objetivos principales del profesor era ayudar a los alumnos a adquirir una perspectiva sobre los problemas de la construcción de una identidad nacional alemana unificada a partir de la existencia de los dos estados alemanes. El profesor utilizaba con frecuencia la Matriz de equipo para ayudar a los estudiantes a distinguir y analizar la economía, la política y el desarrollo de las leyes desde los puntos de vista de los dos estados.**

 **Implementación en Internet**

 **Como en el caso de otros organizadores gráficos, las herramientas sincrónicas, como la teleconferencia o las sesiones de Chai, que cuenten también con herramientas de pizarra interactiva, dan la posibilidad de utilizar esta TAC en el entorno en Internet. También puede entregar la matriz vacía a los estudiantes en un documento de procesador de texto, bien como archivo adjunto a un mensaje de correo electrónico, o bien cargándolo en la web para que se lo descarguen los alumnos.**

 **Cuando los estudiantes o los equipos rellenen la matriz, pueden subirla a un foro para comparar y discutir las respuestas.**

**Variantes y ampliaciones**

 **-· Haga que los equipos creen sus propias matrices teniendo en cuenta las siguientes cuestiones:**

 **¿Qué conceptos (O elementos) quieres comparar? ¿Oué notas (o características) tienen?**

**Basándose en las características, ¿en qué se parecen y en qué se diferencian los distintos elementos?**

 **- Pida a los equipos que dibujen y rellenen una tabla utilizando la información de sus respuestas a estas preguntas.**

 **- Además de definir las diferencias, incluya las semejanzas creando una columna para "Ambos‛’. Para que la matriz Sea aún más difícil, considere la posibilidad de incluir una Columna "Ninguno".**

 **­ A veces, el nivel o grado de un elemento distingue un concepto de otro, en vez de la presencia o ausencia de una característica. Para representar esto, cree una matriz compuesta por una serie de líneas continuas, con ‘‛Bajo" en un extremo y "A|to" en el Otro. Los estudiantes ponen una marca o un número en los puntos relativos de esa línea.**

 **- En vez de una matriz, piense en la posibilidad de utilizar los círculos lntersecantes de un diagrama de Venn y haga que los estudiantes escriban las características en los lugares adecuados de los círculos.**

 **Observaciones y consejos**

 **Matriz de equipo es una adaptación de Denning Features Matrix, de Ancel.o y Cross (1993, págs. 164-167). Sus ejemplos (pág. 165) aportan más ideas de formas sencillas y eficaces de utilizar esta TAC. Por ejemplo, en Psicología, utilizan una matriz para distinguir entre las visiones freudiana y conductista de la psicología humana y, en Ciencia Política, para diferenciar entre los Sistemas federales de los Estados Unidos, Canadá y Alemania.**

 **Dedique algún tiempo a pensar cuidadosamente en su matriz original. Céntrese en los conceptos críticos que los estudiantes puedan distinguir, pero que tengan Características que a menudo los confundan a causa de las semejanzas. Intente crear categorías cuyas interconexiones Sean lo bastante complejas que haya que pensar para identificarlas.**

 **Probablemente, las diferencias sencillas, binarias, parezcan superfluas. Después de que el grupo haya completado la matriz y usted la haya evaluado para asegurarse de que está bien, indique a los alumnos que la copien para que al estudiar les ayude a recordar y comprender las características definitorias.**

 **Puede concIuir esta actividad de distintas maneras. Puede proyectar una matriz vacía y hacer que los estudiantes utilicen la matriz que compIetar para guiarle al rellenar una matriz de clase; puede proyectar su propia matriz para que IOS estudiantes Comparen y Corrijan las suyas, o puede hacer que lOs alumnos Ie entreguen sus matrices con objeto de valorarlas y evaluarlas.**

**Recursos Clave**

 **ANGELO, T. A. y CFiOSs, K. P. (1993). "Defining features matrix". Classroom assessment techniques. San Francisco: Ü JOssey―Bass, págs. 164-167. l Ä ' ß**

 **Cunninghan P.M y C unningjam K.P (1987). "Content Area Reaching­Writing Lesssns". The Reading Teacher, 40, 9 págs. 506-512.**

 **M. Paz. (2001) El trabajo colaborativo: un método de enseñanza-aprendizaje, documento
del Programa del Doctorado en Educación: Universidad de Murcia
 Rey, Juan (1996) Palabras para vender, palabras para soñar. Barcelona: Paidós - Tejedor Gómez, José A. La evaluación inicial: Propuesta para su integración en la educación obligatoria. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 1, 1997**